



OFICINA MUNICIPAL DE DADES

DEPARTAMENT D'ANÀLISI

ÍNDIX DE CONFIANÇA DEL CONSUMIDOR DE BARCELONA

JUNY 2021

6 de juliol de 2021

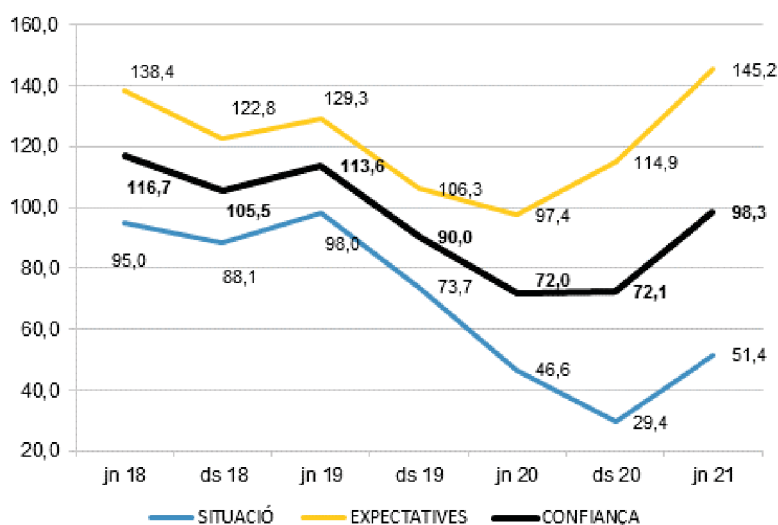
Índex de Confiança del Consumidor (ICC) de Barcelona. Juny de 2021

L'Índex de Confiança del Consumidor de Barcelona es recupera el mes de juny, assolint un valor de 98,3 i superant el nivell pre pandèmia de desembre de 2019. Aquest valor és fruit d'un notable increment de les expectatives (145,2), mentre que l'índex corresponent a la situació actual (51,4) augmenta amb menys força.

El diferencial de l'ICC de la ciutat amb el del conjunt d'Espanya (97,5) s'escurça fins a situar-se en un nivell molt similar al juny.

L'Índex de Confiança del Consumidor (ICC) de Barcelona de juny de 2021 es va situar en 98,3 punts, uns vint-i-sis punts per sobre de l'indicador de juny i desembre de 2020 i vuit punts superior també al valor de l'ICC de desembre de 2019 (90,0), abans de la irrupció de la pandèmia. El valor de l'ICC de juny ha estat resultat d'un important augment de les expectatives (145,2), el valor més alt de la sèrie, mentre que la situació actual (51,4) encara no acaba d'arrancar i, tot i que supera els valors de l'any 2020, se situa més de vint-i-dos punts per sota de la dada de desembre de 2019.

**Gràfic 1: Índex de Confiança del Consumidor
Barcelona 2018-2021**

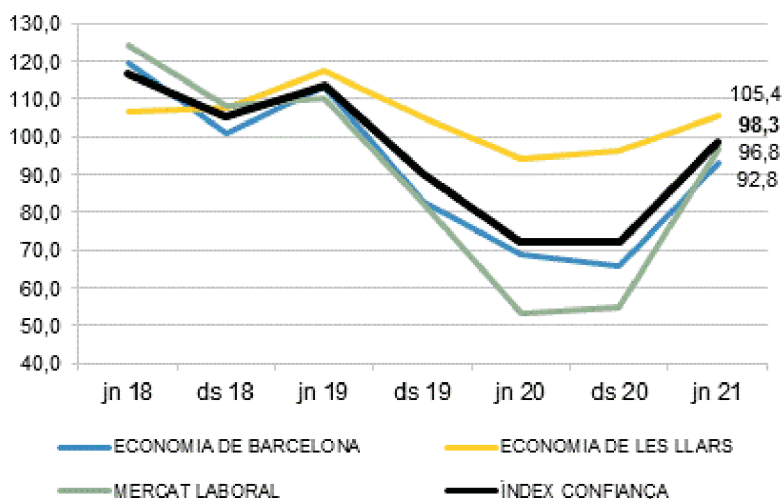


Font: Baròmetres 2018, 2019, 2020 i 2021. OMD Ajuntament de Barcelona

Tal com s'explica a la Nota metodològica, la definició de l'Índex de Confiança del Consumidor és una mitjana aritmètica de tres índexs: el de l'economia de les llars, el de l'economia del territori de referència (en el nostre cas, l'economia de Barcelona) i el del mercat de treball.

La dinàmica d'aquests tres components de l'ICC al juny ha estat similar, si bé en el cas de l'economia de la ciutat (92,8) i, principalment, del mercat de treball (96,8) és on la recuperació ha estat més notable, superant amb escreix el nivell pre pandèmia, mentre que el valor de l'índex de l'economia de les llars (105,4) assoleix també el nivell de desembre de 2019, però s'ha mostrat més estable.

**Gràfic 2: Índex de Confiança del Consumidor. Per components.
Barcelona 2018-2021**

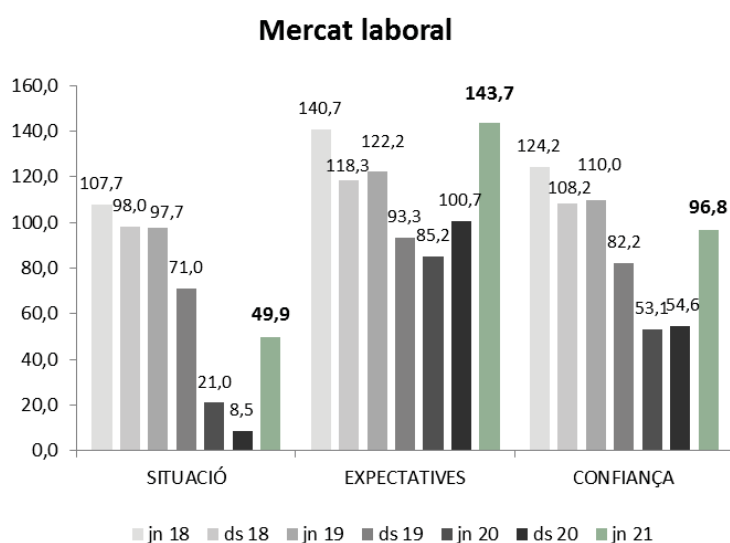
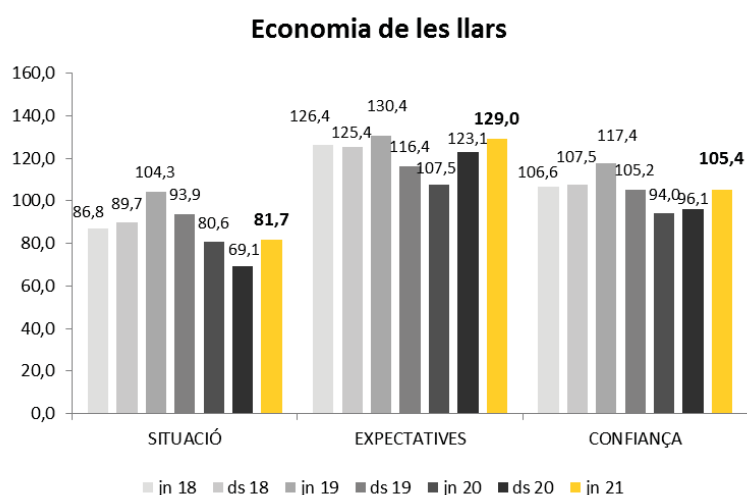
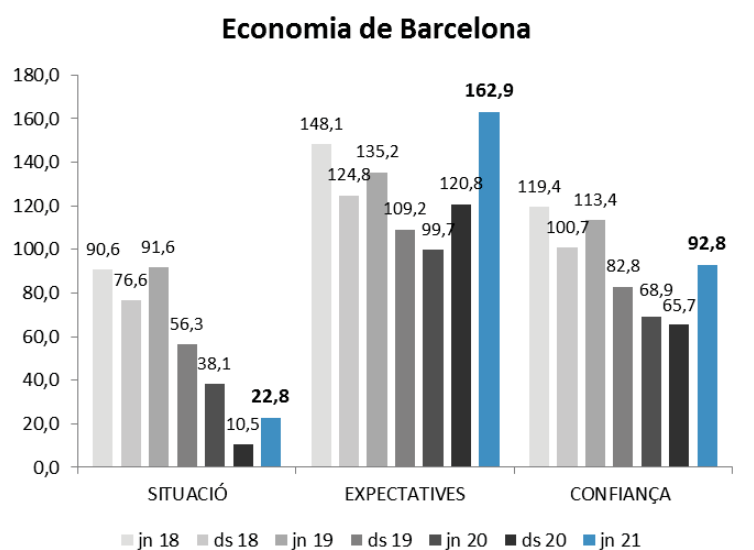


Font: Baròmetres 2018, 2019, 2020 i 2021. OMD Ajuntament de Barcelona

Al gràfic 3 es pot veure el desglossament de cada component de confiança de Barcelona en termes de la valoració de la situació actual i de les expectatives futures.

En tots tres casos, les expectatives presenten una evolució molt més positiva que la situació actual, augmentant tant respecte als valors de juny i desembre de 2020, com en relació amb les dades de desembre de 2019. Cal destacar especialment l'evolució de les expectatives de l'índex del mercat de treball i de l'economia de la ciutat, que s'enfilen fins al 143,7 i 162,5, respectivament. Pel que fa al valor de la situació actual, la recuperació també és notable en el cas de l'índex del mercat de treball, que més que dobra el valor de juny del 2020, tot i que queda per sota del valor pre pandèmia; en canvi la situació actual de l'economia de la ciutat perd més de quinze punts respecte al nivell d'ara fa un any.

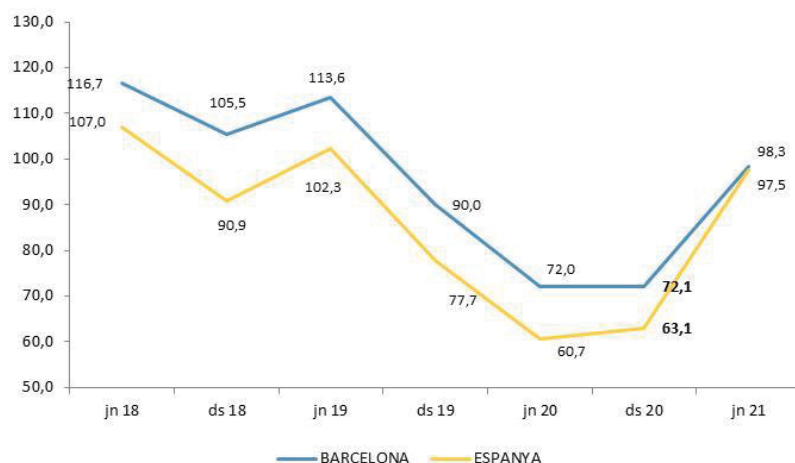
**Gràfic 3: Components de la Confiança del Consumidor.
Barcelona 2018-2021.**



Font: Baròmetres 2018, 2019, 2020 i 2021. OMD Ajuntament de Barcelona

Segons les estimacions del Centre d'Investigacions Sociològiques (CIS), l'ICC del conjunt de l'economia espanyola s'ha situat en 97,5 punts al juny, amb un increment de prop de 37 punts respecte al valor de juny de 2020, una evolució més favorable que la presentada per l'ICC de la ciutat. El perfil de l'ICC d'Espanya també és notablement diferent del presentat per Barcelona, amb una evolució molt més favorable de la situació actual (75,9), que més que dobra el valor de fa un any, mentre que les expectatives (119,1) augmenten més moderadament. El diferencial entre l'ICC d'Espanya i el de Barcelona s'ha anat reduint, des del màxim assolit el desembre de 2018 fins a l'actual valor de juny, pràcticament idèntic.

**Gràfic 4: Índex de Confiança del Consumidor
Barcelona i Espanya 2018-2021**



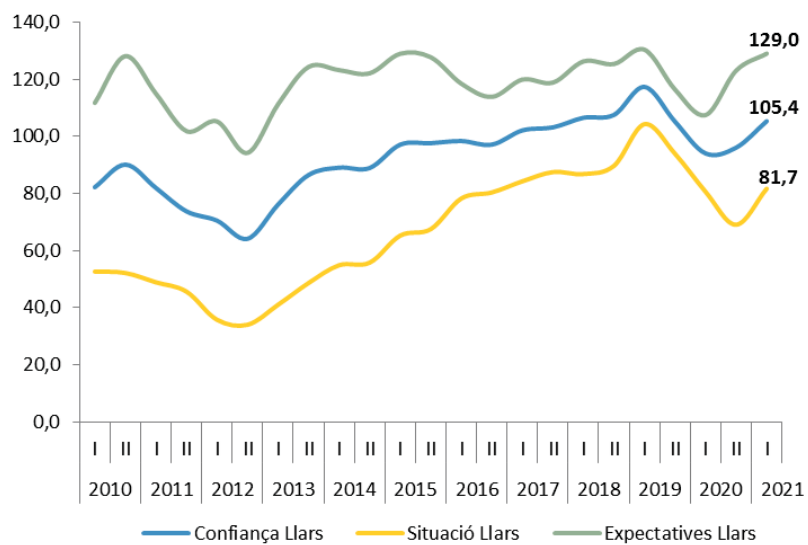
Fonts: Baròmetres 2018, 2019, 2020 i 2021. OMD Ajuntament de Barcelona i CIS

Informació retrospectiva

L'Oficina Municipal de Dades, amb l'objectiu d'obtenir l'ICC, va fer una ampliació del qüestionari del Baròmetre l'any 2018 per tal de disposar d'informació dels tres components de l'índex. Ara bé, la pregunta sobre confiança en l'economia de les llars ja estava inclosa al qüestionari original del Baròmetre, raó per la qual és possible obtenir les sèries històriques d'aquesta component de l'ICC des de 2010. Els resultats es mostren al gràfic 5.

La sèrie històrica mostra la recuperació de la confiança de l'economia de les llars des de mínims del desembre de 2012 (64,1) fins a un màxim el juny de 2019 (117,4), i el canvi de tendència que es va produir al desembre de 2019 (105,2) i què la pandèmia va accentuar durant el 2020, encara que no es van registrar mínims històrics. Al juny de 2021 l'índex es recupera (105,4), assolint un valor similar al de desembre de 2019. També es constata en tota la sèrie una sistemàtica millor valoració de les expectatives que de la situació.

**Gràfic 5: Índex de Confiança en l'economia de les Llars
Barcelona 2010-2021**



Font: Baròmetres 2010-2021. OMD Ajuntament de Barcelona

NOTA METODOLÒGICA

La confiança del consumidor és un indicador del consum de les llars, element bàsic de la demanda agregada d'una economia i, per tant, clau en l'anàlisi de l'evolució econòmica a curt termini. L'Índex de Confiança del Consumidor (ICC) mesura el sentiment, optimista o pessimista, que tenen les llars respecte a la seva economia, tant en el passat com en el futur, segons les seves expectatives. Aquest sentiment condiciona la seva propensió al consum. Per aquest motiu, inversors, fabricants, bancs i governs fan servir aquest indicador en el diagnòstic sobre la dinàmica econòmica.

L'Índex de Confiança del Consumidor va néixer als anys seixanta als Estats Units, per iniciativa d'un grup empresarial sense afany de lucre, *The Conference Board* i, també de la Universitat de Michigan. Posteriorment s'ha estès a tot el món. A la Comissió Europea és responsabilitat de la DG EcoFin, en el programa *European Business Cycle Indicators*. A Espanya s'elabora des de 2004 i és una estadística oficial. Inicialment va ser responsabilitat de l'Instituto de Crédito Oficial (ICO) i, des de 2011, és responsabilitat del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). El Banc d'Espanya inclou l'ICC com a indicador principal de la demanda agregada de l'economia espanyola al *Boletín Económico* i ha mostrat la seva correlació cíclica amb l'evolució del PIB¹. Per a Catalunya aquest indicador no està disponible.

No existeix una metodologia totalment homogènia de l'ICC, però la *confiança* sempre queda definida com una mitjana entre l'avaluació retrospectiva de la dinàmica econòmica (situació) i l'avaluació del futur d'aquesta dinàmica (expectatives). El CIS fa servir tres components de confiança per definir l'Índex de Confiança dels Consumidors general, aquestes tres components són:

- Confiança en l'economia de la llar
- Confiança en l'economia de referència
- Confiança en el mercat de treball

En els tres casos l'Índex de Confiança es defineix de la següent forma:

$$\frac{[(\text{Saldo respostes} + i - \text{respecte Situació} + 100) + (\text{Saldo respostes} + i - \text{respecte Expectatives} + 100)]}{2}$$

L'Índex de Confiança del Consumidor general (ICC) és la mitjana aritmètica dels tres índexs esmentats.

¹ J. Jareño "Las encuestas de opinión en el análisis coyuntural de la economía española". Banco de España. Doc nº 0706. 2007.